

TEDx Toulouse

x = independently organized TED event

17 | 06 | 17



TNT THÉÂTRE
DE LA CITÉ

NOUVEAUX MONDES

POINT DE RUPTURE ?

Dossier de presse

Juin 2017



La 5^{ème} édition de TEDxToulouse aura lieu

Samedi 17 juin 2017 – de 14h à 20h

au TNT - Théâtre de la Cité

(1 Rue Pierre Baudis à Toulouse)

- Une 5^{ème} édition rassemblant **13 intervenants** qui exposeront leurs idées novatrices dans des domaines très variés.
- Une thématique fédératrice : **Nouveaux Mondes : point de rupture.**
- Retransmission du livestream sur tedxtoulouse.com

« Les 4 précédentes éditions ont rencontré un franc succès auprès du public toulousain ! Une belle dynamique s'est créée autour de cet événement qui rassemblera cette année plus de 700 personnes au sein du TNT – Théâtre de la Cité de Toulouse, au cœur de la ville rose.

Imaginez, les plus fascinants orateurs qui partagent leurs passions et évoquent leur vision personnelle. TEDxToulouse s'adresse ainsi à toutes personnes curieuses, passionnées, enclines aux changements, qui entreprennent pour la vie locale, ont accompli quelque chose de fascinant, montrent des preuves de créativité, d'innovation, de perspicacité !

Nous voulons que cette conférence à but non lucratif soit accessible à un large public de curieux. Nous espérons qu'il en ressortira enthousiasmé, empli d'une belle énergie et d'une volonté féroce de changer le monde. Nous souhaitons créer une synergie entre le public et les conférenciers, un moment où l'optimisme l'emporte, où les barrières tombent. Nous souhaitons bousculer les idées, transmettre l'énergie positive du possible et transformer les spectateurs en acteurs ! »

L'équipe de TEDxToulouse



Le concept TED (Technology - Entertainment - Design) a été fondé par Richard Saul Wurman en 1984 aux États-Unis. Derrière cet acronyme se cachent des conférences américaines devenues internationales qui réunissent chaque année des esprits éclairés et passionnés. Elles ont pour but de diffuser les idées dans le monde selon le principe « Ideas worth spreading ».

Les sujets abordés sont d'une grande diversité et peuvent concerner l'économie, la politique, l'art, le monde des affaires, l'éducation, l'écologie, la psychologie... L'ancien président des États-Unis Bill Clinton, le designer Philippe Starck, le co-fondateur de Wikipédia Jimmy Wales, les co-fondateurs de Google Sergey Brin et Lawrence E. Page, le chanteur Bono, le co-fondateur de Microsoft Bill Gates... figurent parmi les intervenants, tout comme de très nombreux anonymes de tous horizons.

Face au succès de cet événement, le concept s'est étendu dans le monde entier via les déclinaisons TEDx, qui respectent les critères d'organisation TED. Chaque intervenant dispose de 3 à 18 minutes pour exposer son point de vue en public lors de courtes présentations dynamiques.

"Nouveau Monde : point de rupture ?"

Il s'agit d'explorer la jonction entre le présent et le futur, s'inspirer du passé pour imaginer de nouveaux horizons. Nous questionnons la disruption que tout le monde annonce et nous avons envie de découvrir ce qu'il se passe lorsqu'une fissure apparaît soudainement dans notre "Monde".



Les speakers

Le concept de TED permet de faire émerger des idées, à partir de l'intime, d'un vécu, d'une réflexion, et de les partager.

Nicolas Cauwe, archéologue, conservateur des collections de préhistoire et d'océanie aux Musées Royaux d'Art et d'Histoire de Bruxelles. Enseignant à l'Université de Louvain, il est devenu, par ses recherches, un spécialiste reconnu de l'Île de Pâques.

Théo Guérini, co-fondateur de la startup *Unity-Cube* créée par 5 ingénieur(e)s et architectes. Ils ont pour ambition d'aménager des immeubles de bureaux vides en hébergement d'urgence temporaire à destination des personnes précaires.

Latifa Ibn Ziaten, mère d'Imad, militaire assassiné par Mohammed Merah en mars 2012 à Toulouse. Elle a choisi de transformer sa souffrance en combat et met toute son énergie au service de la tolérance, de l'éducation et de la défense du vivre ensemble.

Charles Rozoy, est un nageur français, champion paralympique à Londres en 2012 et auteur du livre *Comment j'ai réussi à nager le papillon avec un seul bras sans tourner en rond*.

Marine de Nicola, « chantécrivaine ». Par défi, elle se lance dans l'apprentissage du mandarin et sa victoire à un concours de chant l'envoie en Chine, où, après sa sélection pour la finale de *The Voice*, elle débute une carrière à succès. De retour en France, elle doit faire face à de nouveaux défis personnels mais continue de traverser la vie avec fulgurance.

Ananda Guillet, directeur de Kokopelli dont son père fut fondateur, il mène un combat sans relâche pour préserver les semences libres afin de redonner au plus grand nombre de personnes la possibilité d'une alimentation autonome.

Max Limol, basketteur et collectionneur de sneakers depuis plus de 30 ans, il écrit le premier ouvrage en Europe consacré à la « culture sneakers ». Il est, par ailleurs, le fondateur du site de référence en la matière sneakers-culture.com.



Younna Tarazi, artiste dans l'âme, enseigne l'art de s'habiller vrai. Sa démarche incite à ne plus subir le vêtement, à partir de soi et à découvrir comment choisir le vêtement qui libère et amplifie son énergie.

Astrid Hopfensitz, maîtresse de conférences à la *Toulouse School of Economics*. Elle étudie les dimensions psychologiques et émotionnelles des prises de décision économiques, et comment ces aspects les influencent.

Orlando Duque, plongeur de haut vol colombien, premier champion du monde FINA de la discipline et titulaire de 11 titres mondiaux. Vainqueur et détenteur de plusieurs podiums au *RedBull Cliff Diving*, il a également sauté du haut des chutes Victoria.

Xavier Mouton-Dubosc, développeur autodidacte, il co-organise des *cryptoparties* à Toulouse, rencontres où le grand public découvre les règles de base de la sécurité informatique. Il produit l'émission CPU sur Radio FMR, un programme qui met en avant les *makers* de notre monde numérique.

Laure Verret, chercheuse au Centre de Recherches sur la Cognition Animale à l'Université Paul Sabatier de Toulouse. Ses axes de recherches concernent la plasticité du cerveau, la mémoire, la maladie d'Alzheimer et la cognition.

Marc Pircher a consacré sa carrière d'ingénieur au domaine spatial, supervisant notamment plusieurs projets pionniers de satellite d'observation français. Ancien directeur du Centre Spatial de Toulouse du CNES dont il a pris sa retraite en 2016, il reste un grand passionné d'Espace.

Les sponsors

Comme tout évènement, et bien que tous les membres de l'organisation soient bénévoles, le TEDxToulouse ne peut avoir lieu sans soutien. En soutenant TEDxToulouse, les partenaires mécènes apportent leur contribution dans cet ambitieux projet de changer le monde au travers des idées.

AIRBUS

« Opérateur mondial de télécommunications, Orange assurera, le 17 juin prochain, la retransmission en direct sur internet de TEDxToulouse 2017 et se réjouit de mettre son expertise au service d'un tel évènement. Au-delà de son savoir-faire, Orange est heureux de s'associer à cette 5^{ème} édition sur le thème des « Nouveaux Mondes ». En effet, en tant qu'acteur majeur de la transformation numérique de la société et de l'économie, Orange joue un rôle essentiel dans cette transformation en marche qui façonne progressivement un monde nouveau. Déjà partenaire de TEDxToulouse en 2015, puis du premier TEDxToulouseSalon en juin 2016, nous sommes fiers de soutenir à nouveau cet évènement en 2017. »



Patricia Goriaux, Directrice Orange Sud

« Dans les cycles de conférences qui traversent le monde, celles de TED et TEDx occupent une place singulière par l'éventail des thèmes abordés, l'originalité et la qualité de leurs intervenants. Ces derniers sont animés par la passion commune de faire partager leur savoir, leur réflexion et leur irrésistible envie de confronter des idées nouvelles avec un auditoire tout aussi passionné. Ces conférences rencontrent un vif succès car elles font appel à l'intelligence et à la sensibilité des spectateurs, et provoquent le débat dans un esprit de respect et de tolérance. Pour la cinquième fois, TEDxToulouse aura lieu dans notre ville rose. Nous ne pouvons que nous réjouir de cet évènement ; nous qui voyons les choses en grand et qui œuvrons au quotidien pour l'excellence ! Bonne conférence ! »

toulouse métropole

Jean-Luc Moudenc, Maire de Toulouse & Président de Toulouse Métropole

« Nous sommes attachés aux conférences TEDx depuis toujours, et pour preuve, nous n'avons pas hésité à devenir partenaire de TEDxToulouse dès 2013. C'est un concept qui porte de nombreuses idées sur différents domaines avec pour ambition : changer le monde ! Europa Organisation défend les mêmes valeurs et nous estimons qu'en dépit du déploiement de nouveaux moyens technologiques, les rencontres face to face ne seront jamais remplacées. Comme TEDx, les congrès que nous organisons sont avant tout une expérience humaine, riche en découvertes, savoirs et échanges. En tant qu'organisateur de congrès à travers le monde entier, nous avons conscience plus que quiconque de l'importance de réunir les personnes afin de leur permettre de partager et confronter leurs idées. Que l'on soit 10 ou 3000 personnes, c'est important de continuer à rassembler les gens autour de sujets fédérateurs qui les passionnent. C'est important de susciter cette

europa  organisation

curiosité du monde, cet esprit d'ouverture afin de progresser ensemble. En soutenant TEDxToulouse, en tant qu'entreprise Toulousaine, qui va fêter ses 30 ans cette année, nous participons également à la vie culturelle et économique toulousaine. »

Sally Vincent, Directrice des Services et des Ressources Humaines

« L'agence WITHYOU adhère totalement à ce slogan... Voilà pourquoi nous suivons avec intérêt le projet TEDx toulousain depuis 2012 et pourquoi nous sommes fiers de rejoindre ses sponsors, toujours plus nombreux et engagés. Nous attendons cette nouvelle édition avec impatience, curiosité et excitation car chaque événement TEDx est un concentré d'humanité, d'intelligence, d'émotions et d'innovation. Chaque intervention est une invitation à penser autrement, à mieux comprendre l'autre, à vibrer avec lui... Chaque nouvelle idée fait bouger les lignes, et nous fait entrevoir un monde nouveau. Chaque intervenant nous entraîne dans un ailleurs, bouscule nos schémas intellectuels, nous émeut par sa sincérité ou nous bluffe par son courage. Oui, les idées méritent d'être partagées et l'agence WITHYOU est particulièrement heureuse de contribuer à leur partage ! »



Agence WITHYOU

« Ce que l'on aime dans TEDx c'est avant tout l'état d'esprit qu'il dégage. Il propose une nouvelle façon de voir le monde en cassant les paradigmes et en créant une dynamique positive autour d'idées nouvelles. C'est pour cela que nous n'avons pas hésité cette année à nous associer à ce très bel événement. TEDxToulouse est un concept à part dans le paysage toulousain. Il nous régale par sa mise en scène léchée et par la diversité des intervenants qui se succèdent sur scène. Ils interrogent nos propres modes de pensée, nous poussent à voir le monde différemment et à sortir des sentiers battus. Et cela fait du bien ! Portées par un merveilleux travail d'équipe de bénévoles, les idées partagées lors de TEDxToulouse nous enthousiasment autant qu'elles nous bousculent. Chez Eurécia, nous nous reconnaissons dans cette dynamique positive où chaque expérience fait grandir. Au-delà de la technologie, notre cœur de métier se trouve dans le domaine des ressources humaines ou, devrions-nous plutôt dire, dans le domaine des richesses humaines. Ce sont ces richesses et le mélange d'idées qui contribuent à faire évoluer une société au sens économique mais aussi sociétal. La diversité des talks de TEDx en sont un parfait exemple ! »



Pascal Grémiaux – CEO d'Eurécia

« Notre démarche avant-gardiste change en profondeur notre façon de travailler : en agissant au présent, nous pensons le futur. Tout comme le permettent les conférences TED et TEDx à travers le monde depuis plus de 30 ans. Sogeti est profondément attaché aux valeurs transmises par TEDxToulouse à savoir le partage, l'audace et la liberté qui font partie de nos engagements fondamentaux. Leader des services de technologie et d'ingénierie, Sogeti propose des solutions en matière de transformation digitale. Nos experts anticipent les tendances, participent à des communautés de recherche telles que Sogeti Labs, et relèvent des défis audacieux avec pragmatisme. Réfléchir ensemble pour analyser les technologies pouvant amener des ruptures ou l'émergence de nouveaux modèles économiques... La thématique de cette 5^{ème} édition « Nouveau Monde : point de rupture ! » s'inscrit ainsi dans notre approche globale de l'innovation. Car pour nous, il est essentiel de partager nos idées novatrices via un réseau d'innovateurs qui échangent en temps réel dans le monde entier. »



Sogeti

À propos de TED

TED est une organisation à but non lucratif dédiée aux Ideas Worth Spreading (des idées qui méritent d'être diffusées), née aux Etats-Unis en 1984, autour des thèmes Technology, Entertainment et Design. Les intervenants des conférences TED proviennent de tous horizons et de tous continents abordant un large éventail de sujets tels que la science, les arts, la politique, le sport, l'architecture, la musique...

www.ted.com

À propos des TEDx

Au vu du succès rencontré, TED permet aux membres de sa communauté de continuer à partager leurs idées et leur passion de la connaissance par les licences TEDx qui permettent d'organiser localement une conférence respectant les critères définis par TED. Les conférences TED et TEDx ont pour leitmotiv d'émouvoir, de bousculer, de voir autrement.

Le contenu et la conception de chaque évènement TEDx est unique et développé indépendamment par des équipes bénévoles. Plusieurs critères sont communs dont le format TED : de 3 à 18 minutes maximum pour des conférences et des démonstrations soigneusement préparées sur un large éventail de sujets pour favoriser l'apprentissage, l'inspiration, l'émerveillement et provoquer des conversations entre les participants, avec les speakers, dans les lieux-relais et partout dans le monde.

L'équipe organisatrice de TEDxToulouse

Créée en 2012, l'association « Les Inventeurs Anonymes » est à l'origine de la conférence annuelle TEDxToulouse. Composée de 11 bénévoles passionnés, ils relèvent le défi pour la 5^{ème} fois.

Infos pratiques

Samedi 17 juin 2017 à 14h00 au TNT – Théâtre de la Cité – 1 Rue Pierre Baudis à Toulouse

Ouverture des portes à partir de 13h30.

Vente uniquement via le site Internet. Pas de vente sur place.

Streaming accessible depuis le www.tedxtoulouse.com

Suivez et partagez cette 5^{ème} édition sur les réseaux sociaux avec #TEDxToulouse



@TEDxToulouse



TEDxToulouse

Retrouvez nos précédentes éditions en photos et vidéos :

www.tedxtoulouse.com

ainsi que sur Youtube : www.youtube.com/user/TEDxToulouse

Contact Presse

Florence MILLET – 06 62 01 77 62

florence@millet-rp.fr

